

УДК 378.147

ЛУКАЩУК Микола Миколайович,
кандидат педагогічних наук, методист,
Рівненський базовий медичний коледж;

ЛУКАЩУК Валентина Іванівна,
викладач інформатики,
Рівненський базовий медичний коледж
e-mail: lukashchuk@gmail.com

РОЛЬ ОФІЦІЙНОГО WEB-САЙТУ МЕДИЧНОГО КОЛЕДЖУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ОРІЄНТАЦІЇ ПОТЕНЦІЙНИХ АБІТУРІЄНТІВ

У статті представлено тлумачення науковцями та наше розуміння понять «професійна орієнтація» та «Web-сайт». Проведено аналіз структури Web-сторінки «Абітурієнтам» офіційного сайту Рівненського базового медичного коледжу та відмічено її особливу роль у прийнятті остаточного рішення у виборі навчального закладу потенційними студентами. Розкрито деякі результати дослідження впливу інформаційного наповнення та його подання на Web-сайті у професійній орієнтації майбутніх студентів. Представлено аналіз статистики відвідування користувачами сторінок офіційного Web-сайту.

Ключові слова: Web-сайт; професійна орієнтація; медичний коледж.

Постановка проблеми. Початок третього тисячоліття ознаменований активним використанням інформаційно-комунікаційних технологій в усіх сферах людського життя та діяльності. В останній час неабиякого розвитку набувають бездротові мережеві та хмарні технології, спостерігається стрімкий розвиток засобів доступу та програмного забезпечення серфінгу в цих мережах. Поряд з цим на теренах Всесвітньої павутини появляються соціальні мережі, сайти за інтересами, офіційні сайти адміністративних, лікувальних та освітніх установ. Серед найактивніших користувачів цих технологій, як усього авангардного виступає молодь. Особливо актуальним серед молоді є використання мережі Інтернет та різних Web-ресурсів котрі є для них ідеальним джерелом достовірної інформації, спілкування, організації дозвілля та подорожей. Користуючись Інтернет тисячі молодих людей приймають рішення стосовно своєї майбутньої професійної діяльності, вибираючи

коледж чи університет де б вони хотіли навчатися. Для більшості абітурієнтів цей період є «гарячим часом», за який потрібно визначитися з навчальним закладом, в котрий будуть подаватися документи для навчання. Для вибору закладу, зазвичай в стислі терміни необхідно ознайомитися з усіма деталями та особливостями вступної кампанії і тоді на допомогу приходять офіційні Web-сайти навчальних закладів. Варто зауважити, що значний успіх набору студентів лежить в площині персональної взаємодії майбутніх абітурієнтів із використанням сучасних технологій як засобу встановлення контакту з навчальним закладом. Для навчального закладу набір студентів слід визнати в якості одного з ключових елементів стійкості і успішності установи і має бути пріоритетом у стратегічному плані установи. Таким чином сучасний навчальний заклад зобов'язаний мати офіційний Web-сайт котрий в повному обсязі здатен задовольнити попит на таку інформацію.

Аналіз останніх досліджень та публікацій показав, що питанням професійної орієнтації в педагогічній теорії та практиці приділялася значна увага науковців, зокрема питання психолого-педагогічних основ професійної орієнтації розглядали Я. Зелінська, І. Козловська, Н. Максимчук, Б. Федоришин; проблемі професійної орієнтації старшокласників присвячені роботи В. Гайджі, Т. Колісник, М. Опачко, М. Піддячий, Л. Тищенко, В. Хільковець; питання підготовки учнівської молоді до майбутньої професійної діяльності висвітлено в працях Г. Балла, Є. Климова, Н. Побірченко; дослідження допрофесійної підготовки учнів у ліцеях медичного профілю висвітлили Є. Гончарук, В. Москаленко, В. Широбоков, Я. Цехмістер. Поряд із цим проблематика інформаційного освітнього простору розкривається у дослідженнях В. Бикова, Р. Гуревича, М. Жалдака, І. Захарової, І. Кухаренка, В. Лапінського, О. Спіріна та інших. Питання формування та розвитку інформаційного освітнього простору навчального закладу вивчається у працях А. Алтайцева, В. Валуйського, М. Гербовицької, Ю. Краснова, Т. Краснової, А. Новацького та інших. Проте додаткової уваги потребують питання розкриття ролі та значення Web-сайтів учбового закладу у професійній орієнтації потенційних абітурієнтів.

Отже **метою статті** є розкриття структури Web-сторінки «Абітурієнтам» офіційного сайту Рівненського базового медичного коледжу та аналіз результатів дослідження ролі Web-сайту навчального закладу у професійній орієнтації потенційних студентів.

Виклад основного матеріалу. Пріоритетом розвитку сучасної освіти України є впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечує подальше вдосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві [1]. Виходячи із цього вимогами сьогодення є не тільки новітні підходи до організації навчального процесу, матеріально-технічного забезпечення, кадрової політики, але й до функціонування офіційного Web-сайту навчального закладу. Адже сучасна молодь визначаючись з вибором майбутньої професії в першу чергу звертається до Web-сайтів навчальних закладів які, стають основним джерелом академічної інформації, для більшості потенційних студентів про навчальний заклад та його можливості, перш ніж вони відвідують заклад безпосередньо. Виходячи з цього Web-сайт навчального закладу повинен бути організований з доступним, зрозумілим зовнішнім виглядом і швидко та легко задовольнити потреби студентів та інших відвідувачів сайту в пошуку інформації.

Щоб розкрити роль та значення Web-сайта, проаналізуємо сутність цього поняття. Вживаючи термін «Web», маємо на увазі інформаційний ресурс, котрий відноситься до простору web. Як відомо, Web-простір можна організувати як локально, так і глобально. Сайти освітніх закладів відносяться до групи освітніх сайтів. Нам імпонує тлумачення, що подає Т. Пуніна [2], під освітнім Web-сайтом розуміється сукупність Web-сторінок з повторюваним дизайном, що несуть в собі цілеспрямований процес навчання і виховання в інтересах особистості, суспільства, держави, об'єднаних за змістом, навігаційно і фізично знаходяться на одному сервері, використання яких може супроводжуватися атестацією учнів. Доповнити дане тлумачення можна тільки тим, що хороший сайт, вбираючи в себе всю

корисну інформацію, є найкращою візитною карткою і комерційної фірми і освітнього закладу, працюючи на них у будь-який час доби [3, с. 6].

Для повноти розуміння ролі Web-сайту медичного коледжу у професійній орієнтації потенційних абітурієнтів вважаємо за потрібне подати тлумачення дефініції «професійна орієнтація». С.У. Гончаренко визначає професійну орієнтацію як комплекс психолого-педагогічних і методичних заходів, спрямованих на оптимізацію процесу працевлаштування молоді згідно з бажанням, нахилами і сформованими здібностями та з урахуванням потреби у спеціалістах суспільства в цілому [4, с. 274]. Поряд з цим нам більш імпонує визначення даного поняття, що подає М.Д. Ярмаченко, адже саме Web-сайт здатен забезпечити повною та вичерпною інформацією користувача. На його думку, професійна орієнтація – це система заходів (зокрема, пропаганда найбільш потрібних суспільству професій, індивідуальні консультації, інформація про навчальні заклади), спрямованих на надання допомоги молоді у виборі професії [4, с. 281]. Офіційний сайт взагалі та сторінка «Абітурієнтам» зокрема і покликана на виконання цих заходів.

Як показали наші спостереження важливу роль відіграє структура сторінки для абітурієнтів та тематика, що висвітлюється, швидке завантаження інформації, її подання не тільки в текстовому вигляді, а й в графічному та відео форматі, що приваблює сучасну молодь.

Розглянемо структуру Web-сторінки для абітурієнтів на сайті коледжу та коротко охарактеризуємо її зміст. Вона містить інформацію про:

1. Спеціальності за якими проводиться підготовка у коледжі (відображення у вигляді фотогалереї, де виокремлено кожне відділення з короткою, але чіткою інформацією про терміни навчання, спеціальність яку можна отримати та працевлаштування);

2. Інформаційна система «КОНКУРС» (дозволяє швидко завантажити сторінку з інформацією про конкурсний відбір та рейтингові списки абітурієнтів коледжу розміщені на всеукраїнському ресурсі «КОНКУРС»);

3. Графік роботи приймальної комісії відображає організацію її роботи та номер телефону;

4. Правила прийому студентів до Рівненського державного базового медичного коледжу на 2016 рік. Це посилання дозволяє завантажити правила прийому у форматі pdf;

5. Ліцензія та сертифікати – посилання, що забезпечує доступ до фотокопії відповідних документів;

6. Розклад вступних випробувань – поданий у форматі pdf, що є доступним для читання на різних інформаційних платформах, або ж перенесення на класичні носії інформації.

Для абітурієнтів та їх батьків сайт – це перш за все інформаційний ресурс. Переглядаючи інформацію на сайтах різних навчальних закладів, абітурієнти можуть порівнювати її та робити вибір на користь тих, що у більшій мірі задовольняють їх потребу. Сучасний споживач прагне отримувати потрібну інформацію в лаконічній, доступній та зрозумілій формі. Великі обсяги тексту та Web-сторінки, що довго завантажуються в певній мірі «відлякують» користувачів, тому, щоб зацікавити потенційних абітурієнтів на нашій Web-сторінці основні питання котрі їх цікавлять винесені із правил вступу до Рівненського базового медичного коледжу у вигляді короткої інформації, серед них:

- Спеціальності за якими готує коледж;
- Документи які подають при вступі;
- Інформація про терміни прийому документів;
- Інформація про форми вступних випробувань;
- Обсяг прийому студентів на державну та платну форми навчання;
- Вартість платної форми навчання.

Вся ця інформація подана чітко та зрозуміло у вигляді переліків та таблиць, що заохочує потенційного абітурієнта переглянути Web-сторінку до кінця, а не залишити її завчасно.



Рис. 1. Скриншот сторінки «Абітуріентам».

Підтвердження важливості сторінки «Абітуріентам» знаходимо у статистиці відвідування сайту та його окремих підрозділів, що знаходиться на адмінпанелі. Як показують результати статистики за 2016 рік кількість відвідувачів Web-сайту коледжу склала 57654 із них 21052 (36,5%) це відвідування сторінки для абітурієнтів. Виходячи із результатів фактично третина відвідувачів сайту коледжу це потенційні абітурієнти, котрі згодом стали абітурієнтами нашого навчального закладу та прийняли участь у вступній кампанії або їх батьки.

Виходячи із результатів статистики можна зробити висновки про те, що більшість потенційних студентів отримують інформацію про навчальний заклад із мережі Інтернет та з Web-сайтів навчального закладу.

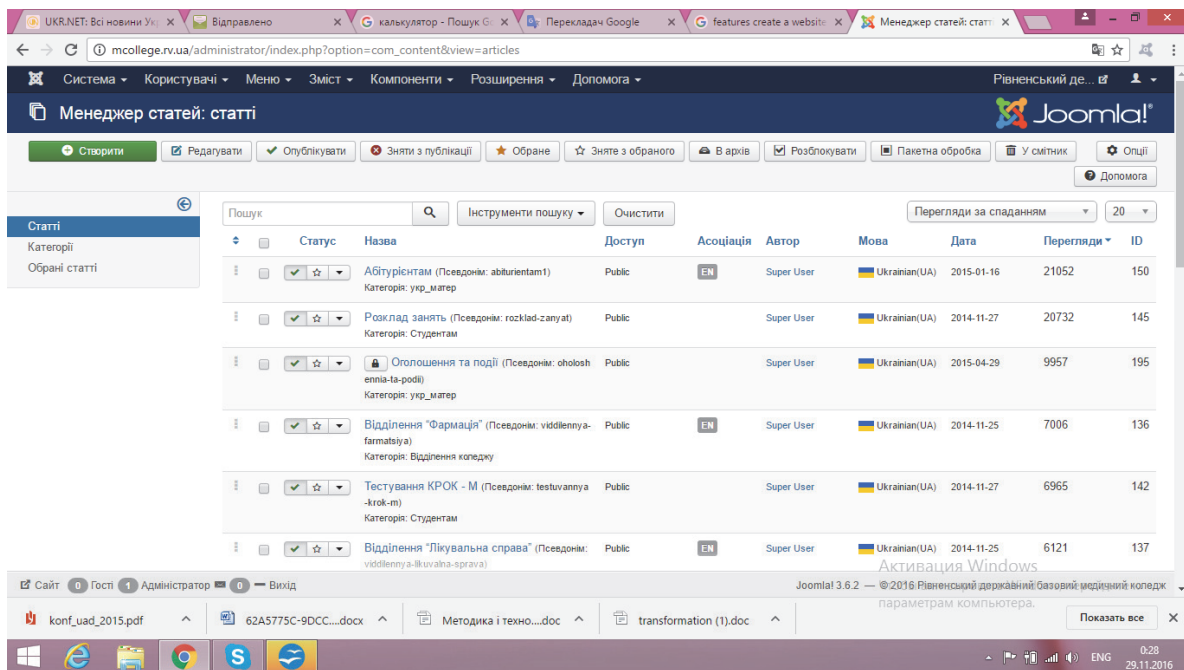


Рис. 2. Скриншот статистики адмінпанелі

Ці дані підтверджує і анкетування проведене нами серед студентів нового набору. Для 250 респондентів було проведено анкетування і серед питань було:

Із яких джерел Ви вперше отримали інформацію про умови вступу до Рівненського базового медичного коледжу:

1. Із офіційного Web-сайту коледжу - позитивно відповіли 142 студенти (56,8%).
2. Із мережі Інтернет включаючи соціальні мережі – позитивно відповіли 76 студентів (30,4%).
3. Із друкованих джерел - позитивно відповіли 3 студенти (1,2%).
4. Із телебачення та радіо - позитивно відповіли 17 студентів (6,8%).
5. Інші джерела - позитивно відповіли 12 студентів (4,8%).

Беручи до уваги результати наших досліджень можемо зробити наступні **висновки**:

В епоху бурхливого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та конкуренції на ринку надання освітніх послуг сучасний медичний навчальний заклад повинен мати електронне представництво у мережі Інтернет у вигляді офіційного Web-сайту котрий оформлено з використанням сучасних вимог Web-програмування та Web-дизайну.

Враховуючи отримані результати можна стверджувати про те, що потенційні абітурієнти в основному черпають відповіді на питання котрі їх цікавлять через мережу Інтернет та її ресурси. Для запобігання втрати аудиторії Web-сторінка для потенційних абітурієнтів повинна містити повну та достовірну інформацію про вступ та напрямки діяльності навчального закладу яка постійно оновлюється.

Перспективу подальших досліджень вбачаємо у використанні системи Moodle для організації контролю рівня навчальних досягнень студентів.

Список використаної літератури

1. Національна доктрина розвитку освіти // Освіта. – 2002.– № 26. – С. 3.
2. Пунина Т.Г. Проектирование и размещение в сети Интернет административных сайтов образовательных учреждений: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Т.Г. Пунина // Педагогический Интернет-клуб. – Режим доступа: http://club-edu.tambov.ru/methodic/2007/pps/site/project/glava1_1.html.
3. Інькова Н.А. Створення Web-сайтів: Навчально-методичний посібник [Електронний ресурс] / Н.А. Інькова, Е.А. Зайцева, Н.В. Кузьміна, С.Г. Толстих // Педагогический Интернет-клуб. – Режим доступа: <http://club-edu.tambov.ru/methodic/fio/p5.doc>.
4. Гончаренко С.У. Український педагогічний словник / С.У. Гончаренко; під ред. С. Головка. – К. : Либідь, 1997. – 376 с.

References

1. National Doctrine for Development of Education (2002). *Education*, 26, 3. (in Ukr.).
2. Punina, T.G. *Design and layout of the Internet administrative sites of educational institutions: Educational handbook*/ Retrieved from: club-edu.tambov.ru/methodic/2007/pps/site/project/glava1_1.html.
3. Inkova, N.A., Zaitseva, E.A., Kuzmina, N.V., Tolstykh, S.G. *Creation of Web-sites: Textbook*. Retrieved from: <http://club-edu.tambov.ru/methodic/fio/p5.doc>.
4. Goncharenko, S.U. (1997). *Ukrainian Pedagogical Dictionary*. In S. Holovko (Ed.). – Kyiv: Lybid. (in Ukr.).

LUKASHCHUK Mykola,

Ph.D of Pedagogical Science, Methodist,
Rivne Medical College.

LUKASHCHUK Valentyna,

computer science teacher,
Rivne Medical College.

e-mail: lukashchuk@gmail.com

THE ROLE OF THE OFFICIAL WEB SITE OF THE MEDICAL COLLEGE IN THE PROFESSIONAL ORIENTATION OF POTENTIAL APPLICANTS

Abstract. *Introduction. The beginning of the third millennium was marked by the active use of ICT in all spheres of human life. Recently wireless networking and cloud technologies have been used in the higher educational institutions.*

Purpose. The article outlines the structure of the Web-page "Applicants" of the official site of the Rivne Medical College, it analyses the role of the Web-site of the College in the professional orientation of potential students.

Results. The article deals with the role of the official Web-site professional orientation of potential applicants. It is presented argumentations of scientists and our understanding of the concepts of "professional orientation" and "Web-site". The analysis of the structure of Web-page "Applicants" of the official site of the Rivne Medical College showed its special role in the final decision in choosing the college by students. It was noted that the semantic content of this page, quick loading of information, and graphic and video format presentations are attractive for such information seekers. It was carried out the statistic visiting analysis of the official website and some of its units. It was noted that in 2016 the number of visitors of college Web-site was 57,654, and 21,052 (36,5%) of them visited the page for students. The results of the survey of first year students showed that 56,8% of respondents received information about the entry into Rivne medical college from the official website, 30,4% received it from the Internet including social networks.

Originality is in the choice of a scientific approach to the presentation of objective and reliable information in various forms (text, graphics and videos, etc.) according to the requirements of Web-programming and Web-design, which is continually updated and focused on the perception by potential applicants.

Conclusion. In an era of rapid development of information and communication technologies and competition in the provision of educational services a modern medical school must have electronic representation in the Internet in the form of official Web-site which is presented according to the requirements of Web-programming and Web-design.

Potential students get answers for the questions via the Internet and its resources. To avoid losing of the audience the Web-page for potential students should include full and accurate information which is constantly updated about the entry and activities of the institution.

Key words: Web site; professional orientation; medical College.

Одержано редакцією 10.12.2016
Прийнято до публікації 14.12.2016